

## Einreichung Videoclip Kulturlieferdienst.de: Ablauf und Teilnahmebedingungen

### Format

5- minütige Videoclips (max. 10 Minuten) mit künstlerischen Beiträgen von Künstler\*innen und Kulturschaffenden aus Kempten und der Region, die möglichst exklusiv für den Kulturlieferdienst produziert werden bzw. ihre Uraufführung auf [www.kulturlieferdienst.de](http://www.kulturlieferdienst.de) haben.

### Inhalt

Alles, was Funken sprühen lässt, ist erlaubt: Aktionskunst, Pas-de-Deux, Wohnzimmerkonzert, Corona-Slam, (Impro)-Theater, Kinder-Zeichentrick, Livepainting. Das Format lebt von der Verdichtung, daher gilt: »In der Kürze liegt die Würze«! Was wir uns wünschen: die Einreichung von spritzigen, intelligenten, knackigen, spannenden, humorvollen und berührenden Kurzclips, die idealerweise eigens für die Einreichung kreiert wurden und auf originelle Art und Weise mit den Möglichkeiten des Formats Video-Streaming umgehen. Wir würden uns über Einreichungen aus möglichst vielen, unterschiedlichen künstlerischen Sparten freuen u.a. Bildender Kunst, Brauchtum, Darstellender Kunst, Literatur, Musik, Street Art, Tanz und Theater.

### Dramaturgie

Schön wäre, wenn Sie Ihren Clip selbst anmoderieren oder eine kurze Erklärung einblenden, was Sie präsentieren. Das gestalterische Leitnarrativ des Kulturlieferdienst.de ist die braune Packpapiertüte. Wir würden uns freuen, wenn Sie dieses Element mit in Ihre Performance einbeziehen z. B. als Hintergrund oder als szenisches Element. Entsprechende Tüten bekommen Sie vom Kulturamt zu Verfügungen gestellt (s. Einreichungen). Sie können natürlich auch Ihr eigenes Packpapier benutzen.

### Streaming

16 Uhr	Stream für Kinder (Vor- und Grundschulalter)
19 Uhr 30	Stream für Jugendliche und Erwachsene

Die Beiträge werden auf Kulturlieferdienst.de, der neuen Kulturplattform des Kulturamtes der Stadt Kempten veröffentlicht. Das Streaming erfolgt an 4-5 Tagen pro Woche zu den genannten Zeiten.

### Spezifikationen

Bei Handyaufnahmen bitte immer im Querformat filmen.  
Bitte in einer Videodatei mit Audio:  
MP4, MOV, AVI, MPEG4  
1080p (1920×1080)  
Seitenverhältnis: 16:9 (Querformat).

### Text/Bildmaterial

Um den Beitrag anzukündigen und ggf. auf weitere Angebote zu verlinken, benötigen wir:  
Bild im Webformat (144dpi) (Querformat oder quadratisch, gern einige Bilder zur Auswahl und eines mit Packpapiertüte)  
Einen kurzen Text, in dem Sie sich selber vorstellen (ca. 500 Zeichen)  
Link zur Homepage, Instagram, Facebook, Agentur, etc.

### Kommunikation

Die Ankündigung Ihres Live-Streams veröffentlichen wir auf unserem Online-Veranstaltungskalender [www.kempton.de/veranstaltungskalender](http://www.kempton.de/veranstaltungskalender) sowie auf [facebook.com/kemptonkultur](https://facebook.com/kemptonkultur) und unserem Instagram-Kanal @kulturlieferdienst. Infos dazu bitte an: [elisabeth.templin@kempton.de](mailto:elisabeth.templin@kempton.de). Bitte nutzen Sie bei Ihrer eigenen Bewerbung immer auch die Hashtags #kulturlieferdienst und #kulturlieferdienstkempton und taggen Sie @kulturlieferdienst, damit wir diese Plattform und Ihre Clips zu unserem Publikum bringen können.

### Ablauf:

1. Bitte registrieren Sie Ihr Vorhaben auf [www.kulturlieferdienst.de](http://www.kulturlieferdienst.de)
2. Sie erhalten in den nächsten 2- 3 Werktagen die Packpapiertüten per Post  
Alternativ können Sie sich die Tüten direkt im Kulturamt der Stadt Kempten bei Frau Nadja Herwanger abholen.
3. Sie senden den Videoclip inklusive Bild-und Textmaterial bzw. einen entsprechenden Downloadlink an: [hallo@studioerika.de](mailto:hallo@studioerika.de)
4. Das Kulturamt behält sich vor, aus den eingesandten Videoclips auszuwählen.
5. Sie erhalten eine Mail mit Werbebildern und der Info, wann Ihr Video Premiere hat.
6. Nach erfolgtem Streaming erhalten Sie eine Vergütung durch das Kulturamt der Stadt Kempten (Allgäu), die sich aus einer Formel berechnet.
7. Da sich der Grundbetrag der Vergütung danach richtet, ob Sie hauptberuflich künstlerisch tätig sind, benötigen wir als Nachweis Ihre KSK-Mitgliedschaft (o.ä.). Reichen Sie diesen Nachweis bitte mit ein.
8. Bitte beachten Sie: Maximal ein Beitrag pro Monat wird nach diesem Schlüssel berechnet, um eine große Vielfalt an Inhalten abbilden zu können und möglichst vielen Künstler\*innen die Möglichkeit zu bieten, teilzuhaben.

### Vergütungsmodell:

<b>Grundbetrag x Faktor beteiligte Personen x Faktor Produktionsaufwand = Gesamtbetrag Vergütung</b>
--

Je nachdem, ob Sie professionelle\*r Künstler\*in/ Kulturschaffende\*r sind, und einen großen Teil Ihres Lebensunterhaltes damit verdienen, erhalten Sie für Ihren Beitrag den Grundbetrag von 300,00 EUR oder 100,00 EUR. Dieser wird multipliziert mit verschiedenen Faktoren, je nach Anzahl der beteiligten Personen und des Produktionsaufwandes.

<b>Beteiligte Personen</b>	
<b>Faktor x-aufschlüsselung</b>	1 Person: Faktor x = 0,75
	2 Personen: Faktor x = 1
	3 bis 5 Personen: Faktor x = 1,5
	Über 6 Personen: Faktor x = 2
<b>Produktionsaufwand:</b>	
<b>Faktor y- Aufschlüsselung</b>	Hoher Produktionsaufwand: Faktor y = 1
	Mittlerer Produktionsaufwand: Faktor y = 0,85
	Niedriger Produktionsaufwand: Faktor y = 0,7

**Rechenbeispiele:**

<b>Rechenbeispiel</b>	Niedriger Produktionsaufwand	
	a) Künstler*in (nebenberuflich) = 1 Person	a) Künstler*in (hauptberuflich) = 1 Person
	$100 \text{ EUR} \times 0,75 \times 0,7 = 52,50 \text{ EUR}$	$300 \text{ EUR} \times 0,75 \times 0,7 = 157,50 \text{ EUR}$
	b) Duo (nebenberuflich) = 2 Personen	b) Duo (hauptberuflich) = 2 Personen
	$100 \text{ EUR} \times 1 \times 0,7 = 70,00 \text{ EUR}$	$300 \text{ EUR} \times 1 \times 0,7 = 210,00 \text{ EUR}$
	Hoher Produktionsaufwand	
	a) Künstler*in (nebenberuflich) = 1 Person	a) Künstler*in (hauptberuflich) = 1 Person
	$100 \text{ EUR} \times 0,75 \times 1 = 75,00 \text{ EUR}$	$300 \text{ EUR} \times 0,75 \times 1 = 225,00 \text{ EUR}$
	a) Duo (nebenberuflich) = 2 Personen	a) Duo (hauptberuflich) = 2 Personen
	$100 \text{ EUR} \times 1 \times 1 = 100,00 \text{ EUR}$	$300 \text{ EUR} \times 1 \times 1 = 300,00 \text{ EUR}$

## **Nutzungsrechte**

Der Videoclip wird am Veröffentlichungsdatum auf unserem YouTube-Kanal hochgeladen. Wenn Sie einen Videoclip an die Mailadresse [hallo@studioerika.de](mailto:hallo@studioerika.de) schicken, erklären Sie, dass Sie:

- die / der Urheber\*in des eingesandten Videoclips sind,
- sämtliche Urheberrechte am eingesandten Ton- und Bildmaterial besitzen und diese frei von Rechten Dritter sind,
- sich bewusst sind, dass Ihr Video auf einem YouTube-Kanal hochgeladen wird, von wo aus es geteilt oder anderweitig verbreitet werden kann,
- der Stadt Kempten/Allgäu die Nutzungsrechte in vollem Umfang ohne jegliche zeitliche oder räumliche Beschränkung in allen technischen oder sonstigen Formen der Anwendung, auch solchen, die zum Zeitpunkt des Versandes noch nicht bekannt sind, einschließlich des Rechtes auf Veränderung und der Weiterentwicklung auch unter Einschaltung Dritter übertragen.

## **Kontakt und Ansprechpartner\*innen**

Inhaltliche Fragen und Programm:	Martin Fink, Kulturamt, Tel. (0831) 2525-396, <a href="mailto:Martin.Fink@kempten.de">Martin.Fink@kempten.de</a> Johannes Schießl, Tel. (0831) 2525-1243 <a href="mailto:Johannes.schießl@kempten.de">Johannes.schießl@kempten.de</a>
Technische Fragen:	Fabian Karrer, Studio Erika, Grafik und Kulturlieferdienst, Mobil. 0151 4322 8486, <a href="http://www.studioerika.de">www.studioerika.de</a> <a href="mailto:hallo@studioerika.de">hallo@studioerika.de</a>
Presse & Kommunikation:	Jana Möller-Schindler, Kulturamt, Tel. (0831) 2525-1244, <a href="mailto:jana.moeller-schindler@kempten.de">jana.moeller-schindler@kempten.de</a> Elisabeth Templin, Kulturamt, Tel. (0831) 2525-529, <a href="mailto:elisabeth.templin@kempten.de">elisabeth.templin@kempten.de</a>

Stand: 14.05.2020